

企画競争実施結果

令和6年7月24日

資源エネルギー庁電力・ガス事業部原子力発電所事故収束対応室

事業名：ALPS処理水による風評影響の抑制に向けた水産物の販路拡大事業（1）水産物の魅力発信・消費拡大事業②

(採択事業者)

事業者名	法人番号	提案価格
株式会社産業経済新聞社	4010001017427	70,000,000

(提案事業者名)

- ①株式会社産業経済新聞社
- ②株式会社JTBパブリッシング
- ③株式会社ユーメディア
- ④株式会社WAVE

※提案事業者名と下記にある事業者名の順番は対応していない

(審査委員属性)

- 独立行政法人 課長
- 公益社団法人 副チーム長
- 大学教授

※審査委員の属性と下記にある委員の順番は対応していない

(採点結果)

提案事業者名	委員A	委員B	委員C	合計
株式会社産業経済新聞社	190	157	188	535
AAA	192	152	177	521
BBB	185	147	179	511
CCC	194	152	185	531

提案事業者名	提案書の記載内容	事業の実施方針等	組織の経験・能力等	業務従事者の経験・能力	事業に要する経費	合計
株式会社産業経済新聞社	適	218	144	118	55	535
AAA	適	202	151	117	51	521
BBB	適	192	153	117	49	511
CCC	適	218	146	117	50	531

(評価コメント)

提案事業者名	コメント
株式会社産業経済新聞社	<ul style="list-style-type: none"> ・大きなクワのアンパサダー起用は魅力的。 ・仕様書の要件を満たしている。魚離れと魚嫌いの関係を整理し、魚食推進の打ち手を反映している。自社の知財（過去実施例）を体系化しており網羅的で安定性のある企画だが、コンテンツ多様性（工夫）に課題か ・過去の事例を水平展開するため成果創出に効果あり。オペレーションも体系化されており効果的と思料。キッチンカーによる需要創出やシーフード料理コンクールなど認知度向上に着眼。広告換算額は見積不明 ・自社の知財、人的ネットワークの確保により機動性を確保していると思料。効果的な計画・スケジュールを策定している ・復興庁、東京電力HDのイベント企画を通じて魚食振興の知財を有していると思料 ・風評被害払拭や魚食振興などの分野で十分な実績を確認 ・大手新聞社として健全な財務状況を有しており、適切な経理処理を実施していると思料。社内の各部門や支店などのネットワークを有し、優れた情報収集体制を構築している ・事業の企画から実施までワンストップの体制を構築しており迅速かつ柔軟な対応を期待 ・イベント運営等、実務経験の豊富な陣容を配置し、資源エネルギー庁や事務局からの要望にも対応できる体制を構築していると思料 ・社内の事業運営体制に加え、協力事業者と連携し、全漁連、大日本水産会の課題解決を実施する体制を構築していると思料 ・業務従事者の経験・能力を詳細に記載しており、各位の専門性を確認。十分なネットワークを形成していると思料 ・業務従事者の類似事業の経験・能力を詳細に記載しており、本事業に有効な業務遂行体制を形成していると思料 ・同社イベントとの一体PR等の実施により広告費を抑制。従前の類似実績を元に合理的な経費算出をしている
AAA	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書の要件を満たしており、過去に企画したPJの知財を活用した内容になっている。各世代に向けた情報発信を準備しており魚食推進を幅広くPRする仕組みを構築している。 ・単発事業で完結しないように様々なプランを連結し、連続性を意識した内容となっている。 ・企画全体をコーディネートできるようなスケジュール検討を実践している。 ・財務基盤、経理処理に関する確認できず。自組織の強みを生かし、各セクションのネットワークを活用している ・充分な要員・体制で本事業の要旨を反映している ・資源エネルギー庁や事務局との統合窓口を設定するなど充分な体制を構築している ・機能・分掌ごとに機動的な体制となっていると思料 ・実施体制における各位の実績を詳細に報告。各セクションとも事業経験のあるスタッフを配置している ・充分な人財を有し、類似の事業を実施している ・内部制作のメリットを生かした費用配分と思料
BBB	<ul style="list-style-type: none"> ・海外販路拡大支援の提案は独自と評価できる。 ・仕様書の要件を満たしている。本事業のプロモーション領域を設定（小売、飲食、宿泊施設）した上で、サプライチェーン全体にPRを実施することで経済波及効果に着眼した企画を検討している ・地域（三陸・宮城）に特化した同社の強みを効率的に展開しているものの、提案内容にある「三陸・常磐のフェア」実施計画に関しては常磐へ関与の度合いや商材が不透明であり、コンテンツの説明を期待 ・地域地消や水産物需要喚起事業などを受託し、充分な専門性や知見を有する ・地域未牽引企業や「健康経営優良法人」に認定されるなど財務の健全化の実践。全国の印刷会社のネットワークを活用・情報共有を通じて情報収集する体制を整備している ・事業実施体制により充分な要員配置、役割分掌を構築している。事務局を新たに社内に設置して各種対応体制を構築している ・事業窓口を明確化し資源エネルギー庁や事務局からの要望事項に迅速に対応する体制を構築していると思料 ・自組織内を横断的に配置した管理体制となっていると思料 ・官公庁を中心とした類似事例を展開している ・自事務局を内製化し、詳細に経費積算されている
CCC	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的を明確化し、企画を展開しており、レイヤーごとの施策を検討するなど仕様を十分に満たした提案となっている ・グループ総合力を生かした企画と情報発信の体制を構築している。インフルエンサー等社外との連携も強化しクロスメディアによる広範な成果を高める工夫をしている ・イシューを細分化したスケジュールを組成し、期日完結を目指していると思料 ・風評払拭に向けたイベントによる情報発信事業や食文化振興加速化事業などを通じた知財を有していると思料 ・類似実績も必要充分と思料 ・経理処理に関する記述なし。同社や協力企業等との連携により知見の集積、ネットワーク保有と推察 ・事業を円滑に遂行する事業実施体制を構築していると思料 ・自社、協力企業の業務経歴や専任理由を明示し、充分な人財を配置し、実施体制を構築している ・業務従事者の経験・能力で各担当者の経歴・キャリア紹介により実績等を確認した ・社内の会計事務審査体制を明確に報告。自主監査実施等、適切な会計・事務監査体制の下で経費積算と思料